

Stellenangebot

Für unser Büro in Berlin suchen wir ab sofort:

ein/e Redakteur/in Social Media & Kommunikation

Der/die Redakteur/in begleitet die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des netzwerk junge ohren im digitalen Raum und in analogen Produkten. Ein Schwerpunkt liegt auf der Kommunikation der Koordinierungsstelle der bundesweiten Initiative „Kultur öffnet Welten“, die im Rahmen des Verbunds KIWiT in der Saison 2018/2019 projektgebunden fortgeführt wird.

Seine/ihre **Aufgaben** sind konkret:

- Tagesaktuelle Redaktion des Social Media Kanals des bundesweit größten Netzwerks für Kulturelle Teilhabe „Kultur öffnet Welten“ (@kulturoeffnetwelten)
- Kampagnenplanung und -durchführung im digitalen wie analogen Bereich
- Community Building in Social Media für die Zielgruppen des netzwerk junge ohren
- Koordinierung und Begleitung der Online-Produkte und -Kanäle des netzwerk junge ohren in Zusammenarbeit mit den Projektreferent/innen
- Redaktion von analogen Produkten und Koordination der Produktion mit externen Dienstleister/innen
- Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Reporting und Controlling der Kommunikationsarbeit

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Kenntnis des professionellen Musik- und Kulturlebens in Deutschland & diversitätsorientierter Themen
- Erfahrung im Bereich Redaktion & Kommunikation (insbesondere Social Media und Online), gerne in inter-/transkulturellen Kontexten
- Herausragende Textkompetenz in Wort und Schrift
- Sprachen: Englisch in Wort und Schrift, Muttersprache Deutsch oder Deutschkenntnisse Level C2
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Selbstorganisation und Belastbarkeit
- Kommunikationsstärke extern wie intern
- EDV-Kenntnisse: MS Office, CMS Wordpress, Kenntnisse in Layout-/Design-Anwendungen und Audio/Video-Schnitt (Adobe Premiere) sind von Vorteil.

Bewerbungsende: 20. Oktober 2018

Anstellungsart: Vollzeit

Dauer: projektgebundene Befristung

Vergütung: nach Vereinbarung.

Bitte ausschließlich Online-Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Nachweisen über Berufserfahrungen, optional max. zwei Textproben direkt an Lydia Grün (l.gruen@jungeohren.de).

Das netzwerk junge ohren ist das Forum für Expert/innen und Praktiker/innen der Musikvermittlung im deutschsprachigen Raum. Unter seinem Dach versammeln sich Akteur/innen aus Musik, Bildung, Kulturpolitik und Kreativwirtschaft aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Das netzwerk junge ohren berät Personen, Projekte und Institutionen im Bereich music education & communication. Ziel ist es, mit modernen Formaten musikalischer Praxis möglichst vielen Menschen Zugänge zur Musik zu eröffnen. Als Podium schafft das netzwerk junge ohren kommunikative Strukturen zwischen Institutionen und Personen des Musiklebens. Der JUNGE OHREN PREIS stiftet mit der Auszeichnung hervorragender Musikvermittlungskonzepte zukunftsweisende Impulse für das Musikleben im deutschsprachigen Raum. Das netzwerk junge ohren führt Projektbüros für die bundesweite Initiative „Kultur öffnet Welten“, die Initiative „The Power of the Arts“ und den Musikfrachter „BTHVN2020“ durch und ist Projektträger für Modellprojekte wie KLANGRADAR BERLIN.

Kontakt: netzwerk junge ohren e.V. | Lydia Grün, Geschäftsführung